

Wat gaat er gebeuren:

- Van 4 tot en met 19 juni zal via radiospots promotie worden gemaakt voor de Nationale BBQ Dagen. Op de zenders 538, 3FM, QMusic en Veronica.
- Achter iedere spot komt nog een MasterCard tag-on van 10 seconden.
- Leveranciers hebben speciale acties ontwikkeld die tijdens de Nationale BBQ Dagen exclusief te verkrijgen zijn in de tuincentra (zie vouchers).
- Deze vouchers worden gedeeld via Facebook, de website, bij de Keurslagers en in de tuincentra.
- Heel veel tuincentra hebben aangegeven mee te doen en allerlei activiteiten te organiseren zoals workshops, demo's en andere festiviteiten.
- MasterCard stuurt een mail aan hun 5 miljoen kaarthouders over De Nationale BBQ Dagen.
- En geeft hele bijzondere prijzen weg aan consumenten die in tijdens deze campagne met MasterCard betalen.
- Alle 500 Keurslagers doen ook mee met de campagne. Een unieke kans voor lokale samenwerking met jullie tuincentrum.
- Oliehoorn geeft aan alle consumenten die in de actieperiode een BBQ kopen, vijf kruidenmixen cadeau.
- En nog veel meer!



Doe mee aan De Nationale BBQ Dagen:

- Maak gebruik van het POS pakket dat via jullie retailorganisatie beschikbaar is. Wacht hier niet mee maar bestel dit nu!
- Vraag bij je leveranciers naar de voucheracties en bestel deze.
- Haak tijdens de campagne via social media in op de Facebook-actie en de website www.nationalebbqdagen.nl.
- Zoek de samenwerking met je lokale Keurslager en maak samen promotie.
- Zorg dat je MasterCard accepteert.
- Laat de nationale radiospot ook in je eigen tuincentrum horen.
- Maak zelf ook een feestje van De Nationale BBQ Dagen.
- Organiseer demo's en workshops samen met leveranciers.
- Laat zien dat je de bbq-specialist bent.

Wil je meer info? Vraag bij je retailorganisatie, één van de deelnemende bbq-leveranciers of mail naar info@tuinbranche.nl.



POS MATERIALEN

Posters, stoepborden, banieren, vlaggen, plafondhangers, spandoeken, productkaartjes, kleurplaat, slingers, en meer. In diverse maten variërend van A5 kaartjes tot 400cm vlag of 5 meter spandoek.

DE NATIONALE BBQ DAGEN



Van 4 tot en met 19 juni 2016 vinden De Nationale BBQ Dagen plaats. Een landelijke campagne over barbecueën met radiocommercials op 538, 3FM, QMusic en Veronica, een eigen Facebook pagina, een eigen website, social media, emailings, folders, advertenties, POS-materiaal en spetterende events, demo's en BBQ-workshops in tuincentra. Een geweldige campagne die door een unieke samenwerking tot stand is gekomen!

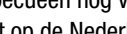




4 T/M 19 JUNI

DE NATIONALE BBQ DAGEN

————— VOORDEEL COUPONS —————



LIKE DE NATIONALE
BBQ DAGEN OP FACEBOOK OF
KIJK OP BBQDAGEN.NL
VOOR HEEL VEEL VOORDEEL

Waarom: We willen de consument inspireren vaker en anders te gaan barbecueën. De Nederlandse consument barbecuet gemiddeld 6 keer per jaar. De Duitser daarentegen 8 keer per jaar en de Deen barbecuet zelfs 16 keer per jaar. Allemaal in hetzelfde klimaat en dan hebben we het nog niet eens over de Amerikanen, die barbecueën nog veel vaker! Hamburgers en worst op de Nederlandse barbecue kennen we al maar je kunt ook andere, hele lekkere dingen klaar maken,

Doel: Tuincentra en leveranciers hebben een specifiek gezamenlijk doel: Het tuincentrum promoten als kennis- en inspiratieplek voor de barbecue. Op welke plek kun je dat nou beter doen? Het is geweldig dat leveranciers en retailers de handen in één slaan! Door campagne tumult te creëren rondom het fenomeen barbecue zal veel traffic worden gegenereerd. Maar ook door bijvoorbeeld samenwerkingen tussen de Keurslager en de tuincentra. Samen zijn jullie in staat in de regio iets moois neer te zetten onder een landelijke vlag.